

### Programme de la journée 1:

1. A Propos de Com'Claire Créations (matin)
  - Présentation de l'agence
  - Présentation du formateur
  
2. Web Marketing (matin)
  - a. Marketing vs Web Marketing
  - b. Informations, chiffre
  - c. Objectifs
  - d. Positionnement du web marketing
  - e. Culture digitale (Notions de HTML/CSS, l'Uxdesign)
  - f. Notions d'Inbound Marketing, e-reputation
  
3. Plan de Web Marketing (matin)
  - a. Les outils
  - b. Le référencement (SEO / SEA)
  - c. E-mailing
  - d. Publicités / Ads
  
4. Quiz
  
5. La communication digitale (après midi)
  - a. Le site Internet
  - b. La plaquette digitale
  - c. La présentation dynamique
  
6. Plateforme / CMS de site Internet (après-midi)
  - a. Présentation des CMS : Wordpress / Prestashop
  - b. Présentation des plateformes : Wix, Spotify,
  - c. Présentation des marketplaces : Etsy
  
7. Atelier : Création d'un site 1 page WIX (après-midi)

### Programme de la journée 2 :

1. Retour sur la Journée 1 (matin)
2. Les outils pratiques Site Internet (matin)
  - a. Suivi statistique
  - b. Ads Google
  - c. Hébergement vidéo
3. Les Médias Sociaux (matin)
  - a. Réseaux sociaux pour les entreprises : tour d'horizon des médias existants et des nouveaux comportements d'achat
  - b. Définir une stratégie : élaborer une stratégie, déterminer sa cible (mise en situation)
  - c. La publicité sur les Réseaux Sociaux
4. Quizz
5. Focus Facebook (après-midi)
  - a. Comprendre le fonctionnement et l'algorithme
  - b. Appliquer sa stratégie en fonction de sa cible et persona déterminer
  - c. Astuces et bons réflexes (outils)
6. Atelier : Création de publications
7. Focus LinkedIn (après-midi)
  - a. Comprendre le fonctionnement
  - b. Appliquer sa stratégie en fonction de sa cible et personae déterminer
  - c. Astuces et bons réflexes (outils)
8. Les outils pratiques (après-midi)
  - a. Conception / programmation de post
  - b. Conception de vidéos
  - c. Suivi statistique
9. Clôture (après-midi)